



COMPANY PROFILE

- NOVEMBRE 2020 -

ENTE DI MARKETING TERRITORIALE TERME COLLI MARKETING
Destination Management - Destination Marketing

IL TCM

TCM

Terme Colli Marketing

Ente unico per la promozione turistica
della destinazione Terme e Colli Euganei.

L'ente di marketing territoriale Terme Colli Marketing (in sigla TCM), costituito il 18 Dicembre 2018, è diventato **operativo a Luglio 2019** a seguito dell'insediamento del primo Consiglio Direttivo eletto dall'Assemblea.

2 CONSORZI
UNITI IN ATI

NASCE
TCM

2017

2018

2019

ATI ATTUA
PROGETTI OGD



TCM

CONSORZIATI



TCM

CHI SIAMO

- **Ente privato per la promozione turistica della destinazione** Terme e Colli Euganei.
- **Unico ente riconosciuto dalla Regione Veneto** ai sensi della L.R. 11/2013 come consorzio di imprese turistiche per il sistema turistico tematico Terme Euganee e termalismo veneto.
- **Braccio operativo della destinazione** Terme e Colli Euganei nella governance turistica locale: in collaborazione con l'OGD definisce ed attua gli obiettivi e le strategie pluriennali di informazione, accoglienza (IAT) e promocommercializzazione.
- In prospettiva dovrebbe **diventare la OGD** Terme e Colli Euganei.



- Si occupa della **raccolta di risorse dai privati** da indirizzare e far convergere in unico piano di comunicazione e promozione.
- Ha il compito di trovare la **giusta mediazione tra parte politica e associazioni** di categoria.

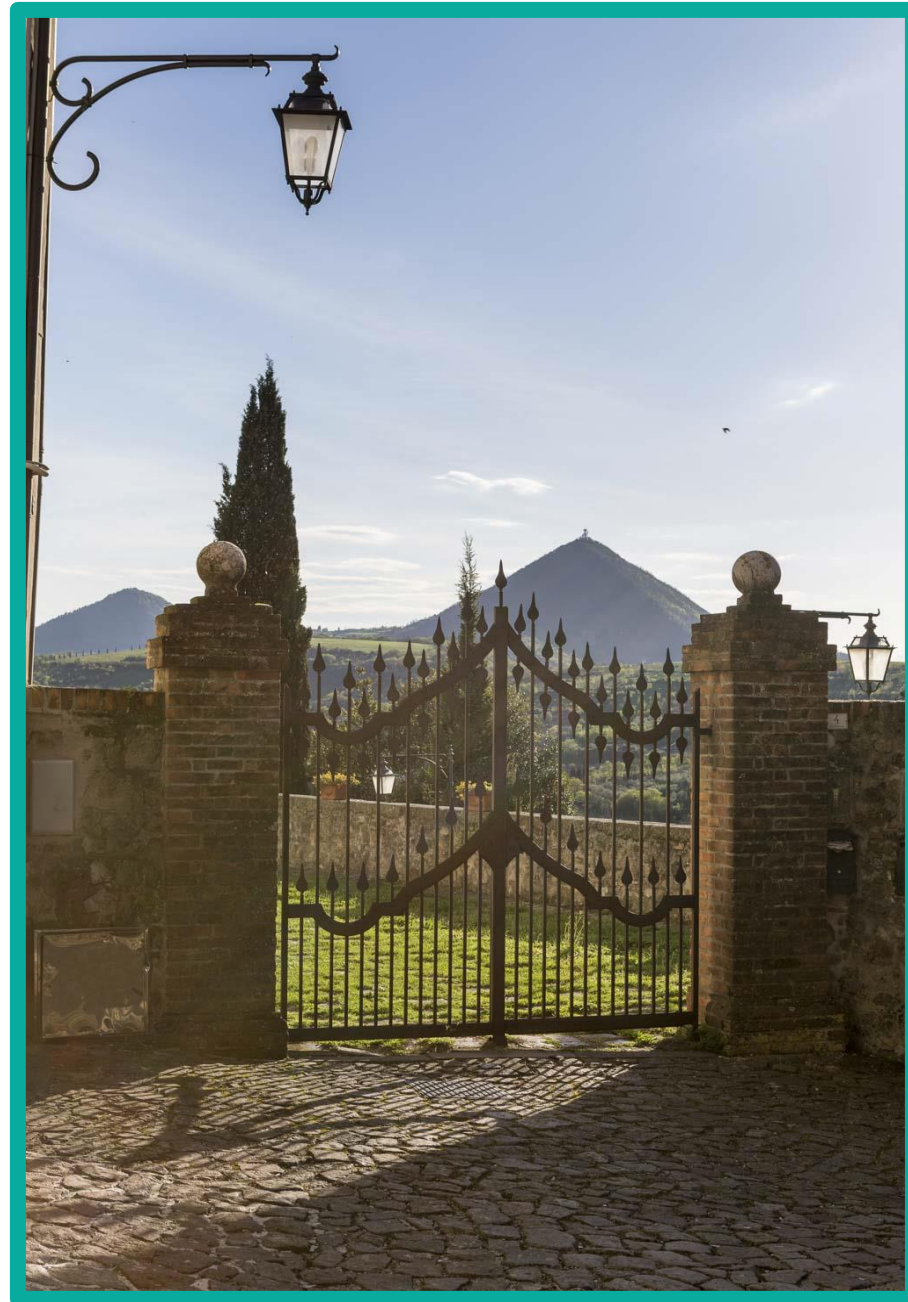
L'OPPORTUNITÀ DI FARE RETE

TCM

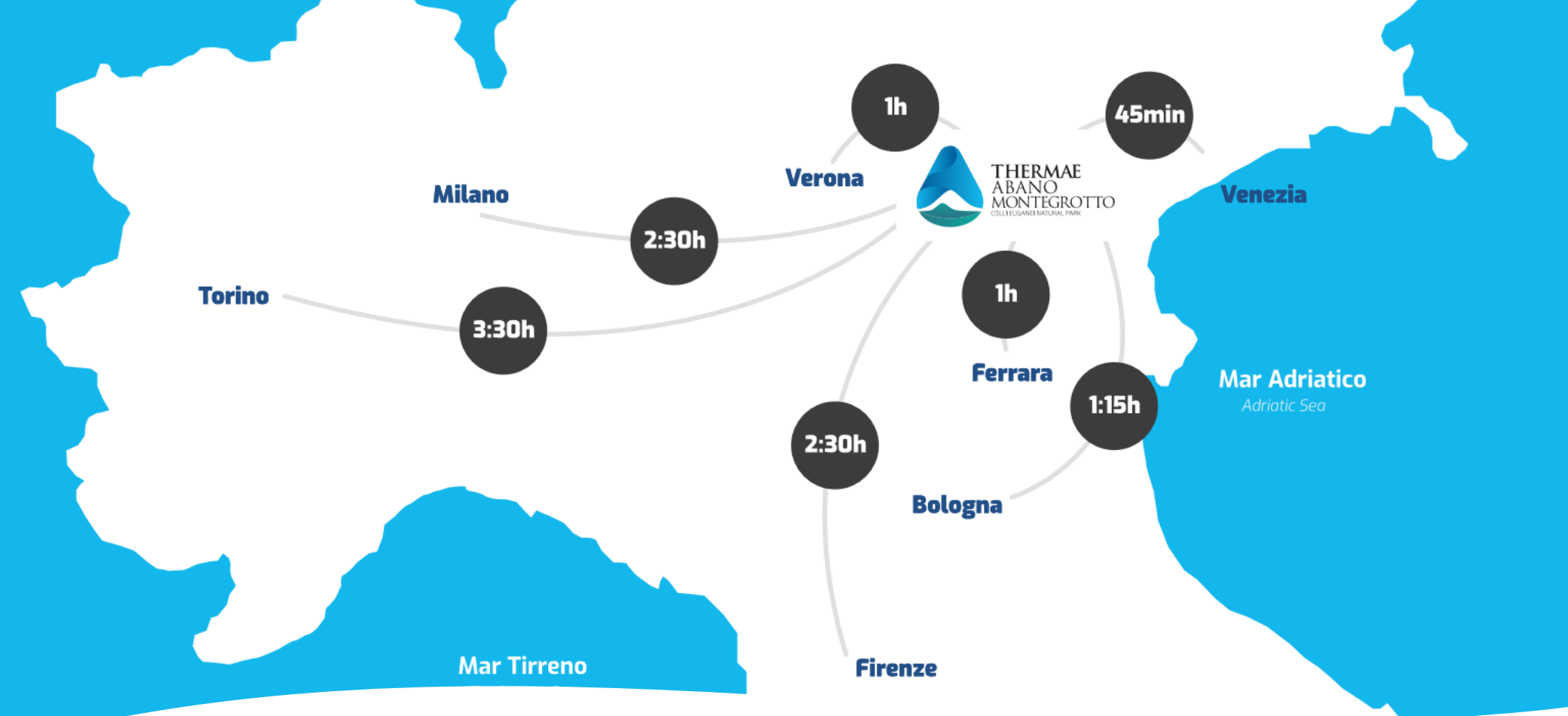
PRINCIPALI ATTIVITÀ

Coordinamento di progettualità e attività di promozione turistica a tutela del marchio e dell'immagine della destinazione:

- **Supporto operativo progettualità OGD**
 - **Gestione e coordinamento IAT**
 - **Campagne pubblicitarie**
 - **Servizi editoriali di Destinazione**
 - **Ufficio stampa e PR**
- **Web e Social Media Marketing: presidio e aggiornamento Portale Web di destinazione, DMS Regionale, App, Social Network**
- **Sponsorizzazioni e Co-marketing**
 - **Partecipazione a Fiere**
 - **Educational e Workshop**
 - **Organizzazione Eventi**
- **Sviluppo di Prodotto e Tematismi Vacanza**



LA DESTINAZIONE



Le **Thermae Abano Montegrotto** sono la più grande area termale d'Europa.

Immerse nel verde del **Parco Naturale dei Colli Euganei** (PD), sono un luogo in cui rinascere, rigenerarsi e dove trascorrere una vacanza speciale dedicata a chi ama salute e relax, bellezze culturali ed artistiche, natura, sport e piaceri della tavola.



LA DESTINAZIONE:

UNA NUOVA VISION

Serve **una nuova vision turistica**, un approccio moderno al turismo di destinazione che passa attraverso un maggiore interazione tra attori pubblici e privati per la costruzione di prodotti turistici in linea con le richieste di mercato.

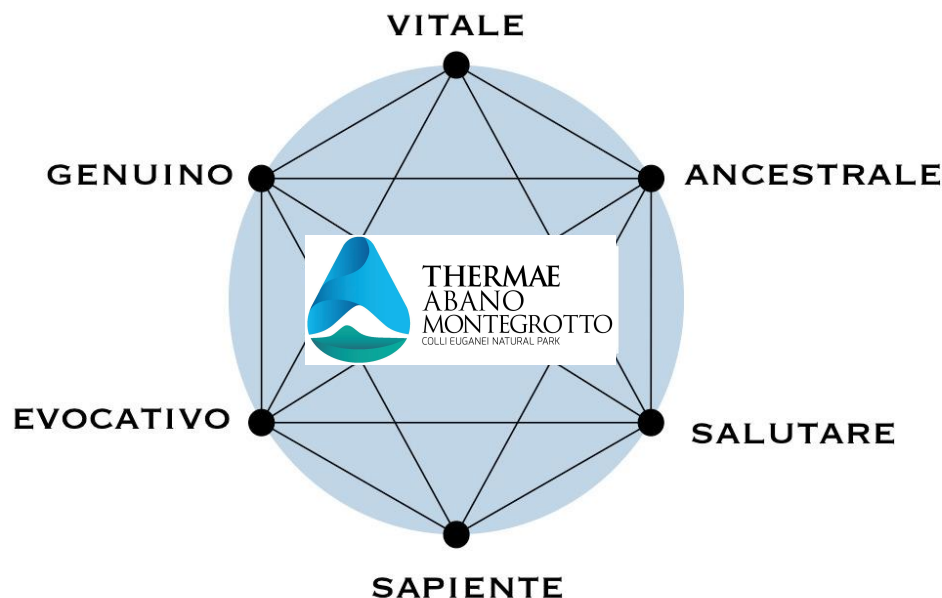
La **destinazione** non è un sinonimo di località, ma individua un sistema organizzato con elevate professionalità dove ospitalità, industria, artigianato, agricoltura, commercio, servizi, etc. interagiscono in **una spirale di crescita a beneficio dello sviluppo locale**.



TERME E COLLI EUGANEI

LA 1^a AREA
PER LA SALUTE PREVENTIVA
IN EUROPA

IL NOCCIOLO DEL MARCHIO



IL POSIZIONAMENTO



**LA 1ª AREA
PER LA SALUTE PREVENTIVA
IN EUROPA**

**LA One-Word-Equity
RIGENERANTE-VITALIZZANTE**

IL PRINCIPI STRATEGICI

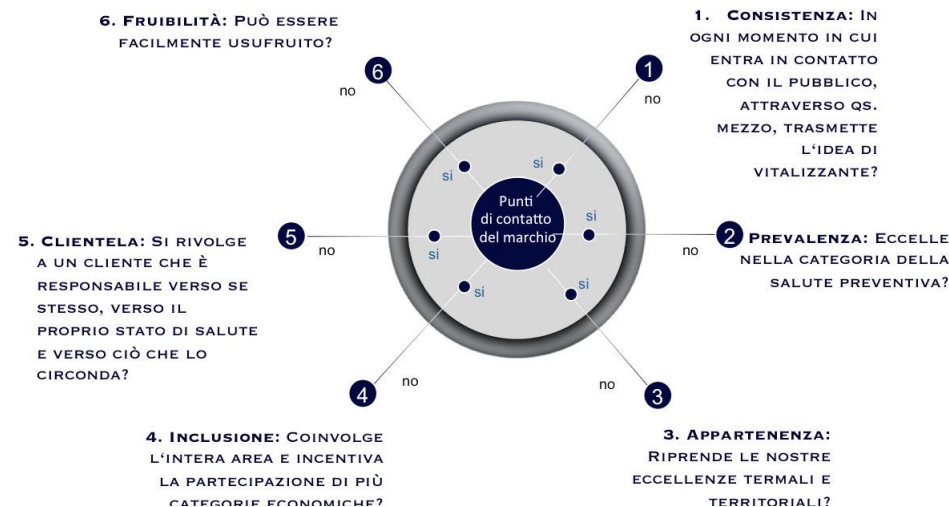
Riconversione: uno dei fattori di successo storici delle Thermae Abano Montegrotto è la capacità di adattarsi a nuove circostanze, cambiamenti fondamentali socio-economici, culturali e di fede e di aspettative della clientela. Questa capacità di adattamento è un fattore differenziante dell'area.

Prevalenza: tramite il riposizionamento delle proprie prestazioni d'eccellenza le Thermae Abano Montegrotto si riposizioneranno di nuovo come punto di riferimento nel settore termale in modo credibile e lo comunicheranno su tutti i punti di contatto con il marchio.

Consapevolezza: tutti gli operatori del territorio nell'ambito commerciale, di ricerca o della cultura, devono tornare ad essere fieri delle loro prestazioni d'eccellenza e renderle visibili a ogni punto di contatto con il marchio per ottenere approvazione.

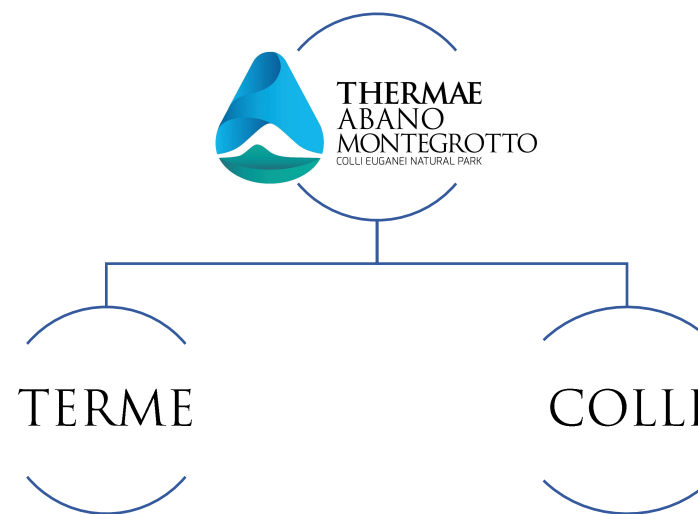
Sinergia: tutti gli operatori del territorio condividono un sistema di valori comuni che si basa su prestazioni simili e complementari. Grazie alla collaborazione, al sostegno reciproco e alla realizzazione congiunta del posizionamento si creano sinergie e il marchio Thermae Abano Montegrotto ne uscirà rafforzato.

LE REGOLE DEL MARCHIO



TERME E COLLI EUGANEI: lo Stato dell'Arte

La Complementarietà Perfetta



Destinazione consolidata

Prodotto maturo

Cultura/consapevolezza
turistica radicata

Ricettività in grandi alberghi

Cure termali riconosciute
scientificamente

Destinazione giovane

Prodotto giovane

Cultura/consapevolezza
turistica superficiale

Piccola ricettività

Parco Regionale dei Colli
Euganei

LA DESTINAZIONE: I NUMERI

Una vacanza alle Terme di Abano e Montegrotto significa dimenticare lo stress di ogni giorno in un'oasi di pace unica nel suo genere:

- **220** piscine termali (tra cui la più profonda al mondo)
- **107** hotel (di cui 91 termali)
- **11.000** camere d'albergo
- **18.000** posti letto
(esclusi agriturismi e B&B)
- **5.500** persone impiegate negli hotel
(8.500 con l'indotto)
- **350.000.000 €** il fatturato totale
annuo degli hotel

LA DESTINAZIONE: I NUMERI

Numeri che rendono l'intero bacino nel suo complesso una tra le più grandi aziende della Provincia di Padova:

- **870.000** arrivi l'anno
- **3.300.000** presenze l'anno
- **4** giorni permanenza media
- **60%** mercato italiano
(Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Trentino-Alto Adige, Lazio)
- **40%** mercato straniero
(Germania, Austria, Svizzera, Russia e Francia)





LA DESTINAZIONE: ALTRI NUMERI

Solo qui:

- 3000 anni di storia ed esperienza nel termalismo
- la vera acqua termale che sgorga a 87°C (ipertermale)
- il Fango Termale dall'efficacia certificata
- oltre 100 Hotel con Stabilimenti Termali interni
- oltre 220 Piscine Termali
- il 1° Parco Naturale del Veneto - BIODISTRETTO - con 1400 specie botaniche, pari a circa 1/6 della flora italiana
- circa 100 rilievi e più di 19.000 ha di area collinare di origine vulcanica
- oltre 20 Sentieri nei Colli Euganei
- 64 km di Anello Ciclabile dei Colli Euganei
- 4 Golf Club con 81 buche
- 4 Città Murate
- 6 Castelli
- 61 Ville Venete
- 5 Presidi Slow Food
- 5 Frantoi
- 12 Vini DOC e 3 DOCG
- 13 Luoghi della fede



Tutti gli **Hotel** offrono wellness center e reparti termali all'avanguardia, specializzati in fangobalneoterapia e cure inalatorie, convenzionati con il Sistema Sanitario Nazionale.

Piscine termali dove rilassarsi avvolti dal tepore dell'acqua a 37° C e la possibilità di disporre del centro termale direttamente in ogni hotel: un'atmosfera rivitalizzante che garantisce comfort e benessere.

Oggi, come tremila anni fa!

LA DESTINAZIONE: SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

La risorsa termale euganea permette alle **strutture termali di rispettare il territorio e l'ambiente** avendo al loro interno impianti di riscaldamento geotermici che le rendono **ecosostenibili**.

E poi:

- La **Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS) dei Colli Euganei**, una certificazione che permette una migliore gestione delle aree protette per lo sviluppo del turismo sostenibile
- Il **Biodistretto dei Colli Euganei**



LA DESTINAZIONE: STILE DI VITA GREEN

L'**attività sul green, sportiva o leisure**, è un vero toccasana per l'equilibrio psico-fisico della persona.

La nostra destinazione turistica è meta ideale per unire i piaceri di un soggiorno di grande relax e cura del corpo, di riposo e recupero di energia, alla pratica del **golf**, del **turismo lento**, immersi nel Parco Naturale dei Colli Euganei.

- **19.000 ha** di area collinare di origine vulcanica
- oltre **20 sentieri** attrezzati che ne risalgono i versanti
- **4 campi da golf** con 81 buche



LA GOVERNANCE

Terme + Colli Euganei



Un luogo
unico
un **unico** luogo
Infinite
opportunità



Arriva un nuovo logo
che racconta la **forza**
e le caratteristiche
di un'area ricca di
opportunità turistiche.

Colorato con le sfumature
della **natura**: la nostra vera
risorsa per un turismo di qualità.

Il nostro è un luogo **unico**
da far scoprire.

L'**Acqua**, elemento che
rappresenta le
terme, il **wellness**
e la **cura**.



THERMAE
ABANO
MONTEGROTTO
COLLI EUGANEI NATURAL PARK

L'UNIONE FA LA FORZA?

Sì...perchè unire l'offerta delle Terme Euganee allo scenario straordinario dei Colli Euganei creerà un'offerta turistica unica nel suo genere.

L'idea del logo unico è un progetto di comunicazione turistica promosso dall'**OGD Terme e Colli Euganei** per diffondere un nuovo piano di marketing territoriale.

LA GENESI DI UN LOGO

Se lo osservate bene...vi è tutto il nostro mondo!



**THERMAE
ABANO
MONTEGROTTO**
COLLI EUGANEI NATURAL PARK

il carattere è quello dell'Antica Roma: elegante, austero e che ricorda che furono proprio i Romani i primi utilizzatori delle nostre Terme

Parco Naturale dei Colli Euganei, in inglese, lingua internazionale, a sottolineare che ogni località è all'interno di questo luogo unico e straordinario.

Cos'è l'OGD: Organizzazione di Gestione della Destinazione Terme e Colli Euganei, è l'organismo riconosciuto dalla Regione Veneto per la gestione integrata della destinazione e la realizzazione unitaria delle funzioni di informazione, accoglienza turistica, promozione e commercializzazione.

UN PUZZLE... COMPLETATO!

16 Comuni, 16 Identità, 1 Logo che li unisce: una coesione turistica volta ad un unico obiettivo.



16 COMUNI 1 LOGO

Ogni Comune ha le sue caratteristiche. Se Abano, Montegrotto, Galzignano, Battaglia e Teolo possono offrire le Terme...Arqua Petrarca, Este, Monselice e tutti gli altri offrono invece luoghi ed esperienze straordinarie per rendere unica l'esperienza turistica.

**"UNIRSI in un UNICO logo,
significa comunicare al turista,
un UNICO e grande territorio
tutto da scoprire"**

CONDIVIDI I VALORI DEL NOSTRO TERRITORIO!

A prima vista i Colli Euganei si presentano con una forte **identità vulcanica**: cuspidi di trachite poggiano su potenti basamenti calcarei.

Una volta entrati nel territorio ciò che colpisce è l'abbraccio di colline dalle multiformi geometrie e l'elegante paesaggio, formatosi dall'unione tra uomo e natura.

Le civiltà hanno lasciato testimonianze di **emozionante bellezza**: ville, città murate, opere d'arte, capolavori assoluti.

Ai piedi dei Colli affiorano **acque e fanghi termali scientificamente efficaci** che nei comuni di Abano, Montegrotto, Battaglia, Galzignano e Teolo hanno permesso l'affermarsi del più grande bacino termale d'Europa. Dai tempi dei Veneti antichi fino ai nostri giorni l'acqua e i fanghi attirano le genti che sono alla ricerca di **salute e benessere**.

**Il nostro territorio offre
la possibilità di rigenerare il corpo
con le Terme, ma rigenera lo
spirito con Arte e Natura, ecco
perchè la vacanza da noi è**

VITALIZZANTE!

Acque, fanghi e prodotti della terra euganea, in **primis vino e olio** hanno in comune la medesima origine **naturale e biologica**. Un tesoro che fa del nostro territorio, la prima area della salute preventiva d'Europa.

**"Terme e Colli fanno turismo
da più di 2000 anni"**

FORMAZIONE E PROCESSI PARTECIPATIVI SUL TERRITORIO: Il Profilo di Destinazione

logo



nome

ABANO - MONTEGROTTO TERME
PARCO NATURALE DEI COLLI EUGANEI

claim

LA PRIMA AREA PER LA SALUTE PREVENTIVA IN EUROPA

motivo vacanza

TERME



Piscine termali
Fangoterapia
Altre esperienze

NATURA & SPORT



I Colli Euganei
Percorsi bici, trekking, golf
Biotopi del Parco

FOOD & WINE



La strada del vino dei Colli
Ristorazione
Shopping gastronomico

ARTE & CULTURA



Ville Venete, Castelli
Città murate
Luoghi di fede

plusvalore

Centri termali integrati - 220 piscine termali - acqua termale e fanghi
Radicata tradizione termale e efficacia certificata con brevetto europeo
Vicinanza a destinazioni complementari: Venezia, Padova, Verona, Dolomiti
Parco: natura fruibile con sentieri e piste ciclabili + patrimonio storico-artistico



THERMAE ABANO MONTEGROTTO

COLLI EUGANEI NATURAL PARK

Una **coesione turistica** volta all'obiettivo di comunicare al mondo un unico grande territorio, Terme e Colli Euganei.

OGD

Organizzazione di Gestione della Destinazione

L'**OGD Terme e Colli Euganei** è l'organismo voluto dalla Regione Veneto ai sensi della Legge Regionale n. 11/2013 per la gestione integrata della destinazione e la realizzazione unitaria delle funzioni di:

- informazione,
- accoglienza turistica,
- promozione e commercializzazione.

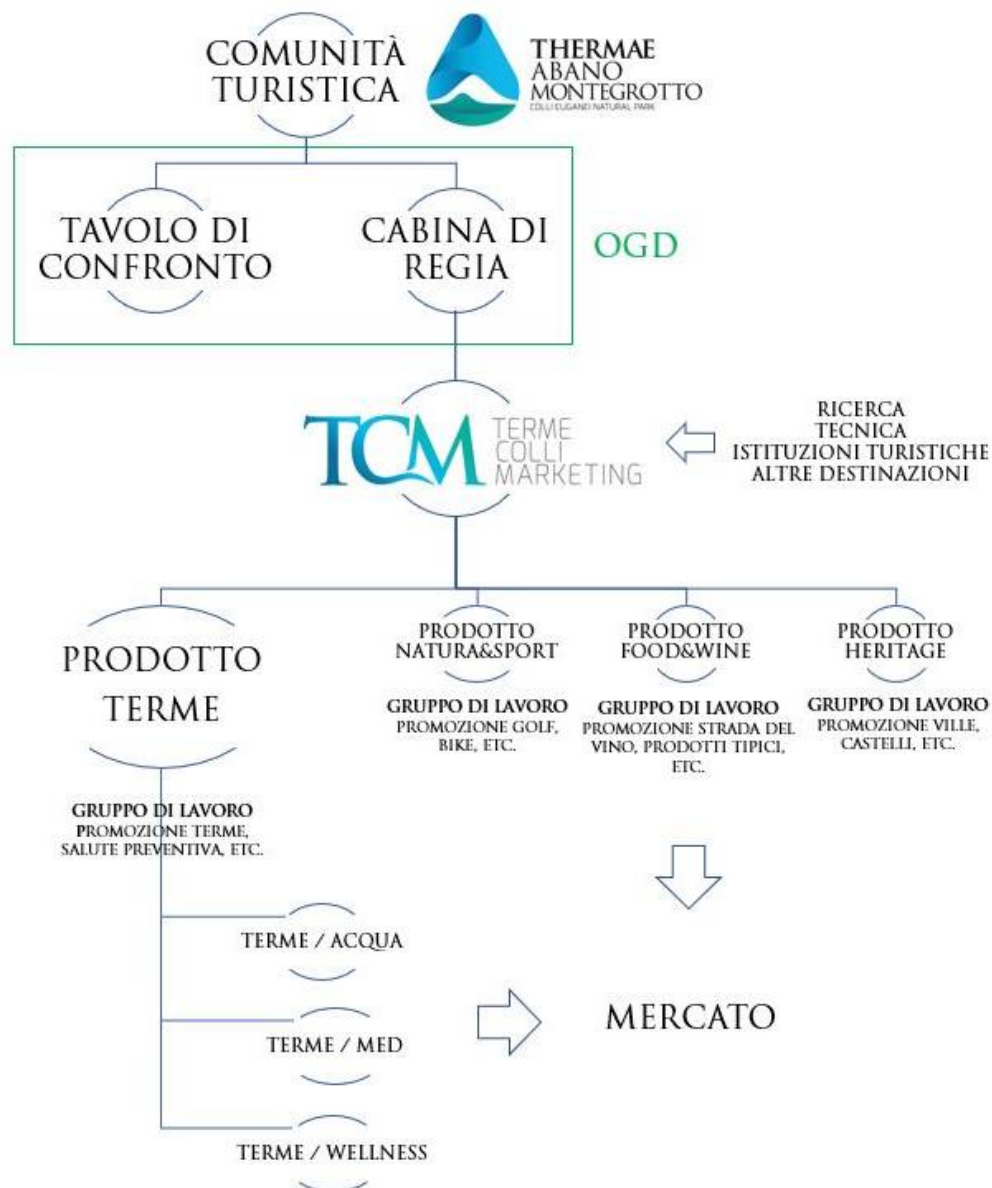
L'OGD Terme e Colli Euganei si è **costituita il 6 Agosto 2016** e il Destination Management Plan (**DMP**) approvato il 4 Novembre 2020.

DMP: Piano strategico e di Azione dell'OGD per un turismo sostenibile dal punto di vista economico, sociale ed ambientale.

A livello locale ci si è organizzati con:

Tavolo di Confronto
Cabina di Regia
Braccio operativo: TCM

ORGANIGRAMMA



OGD REGIONE VENETO



www.veneto.eu

- | | |
|---|--|
| 1) BIBIONE E SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO | 9) CITTÀ D'ARTE E VILLE VENETE |
| 2) CAVALLINO TREPORTI | 10) DOLOMITI |
| 3) CAORLE | 11) TERRE VICENTINE |
| 4) JESOLO ERACLEA | 12) CHIOGGIA |
| 5) VERONA | 13) VENEZIA |
| 6) LAGO DI GARDA | 14) RIVIERA DEL BRENTA E TERRA DEL TIEPOLO |
| 7) PO E SUO DELTA | 15) PADOVA |
| 8) PEDEMONTANA VENETA E COLLI | 16) TERME E COLLI EUGANEI |

FUNZIONI E DIMENSIONI OPERATIVE

Le OGD sono strutture di gestione turistiche alle quali la Regione del Veneto riconosce le funzioni di informazione, accoglienza turistica, promozione e commercializzazione.

La seguente matrice tiene conto delle diverse normative: legge regionale in materia turistica, riforma delle Province, riforma delle Camere di Commercio e del Destination Management Plan dell'OGD Terme e Colli Euganei.

	REGIONE	PROVINCIA	COMUNI	CCIAA	OGD	CONSORZI	ASSOCIAZIONI
Pianificazione strategica	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Infrastrutture	▪	▪	▪				
Curare relazioni di territorio		▪		▪	▪		▪
Formazione				▪	▪		▪
Comunicazione		▪			▪	▪	▪
Realizzazione azioni				▪	▪	▪	
Sviluppo prodotto	▪			▪	▪	▪	
Promozione	▪	▪	▪	▪	▪	▪	▪
Commercializzazione					▪	▪	
Suddivisione delle funzioni turistiche tra i diversi enti pubblici e associazioni private.							

OGD TERME E COLLI EUGANEI

COMPONENTI



Componente pubblica:

- | | |
|----------------|---------------|
| 1) ABANO | 9) CINTO |
| 2) BATTAGLIA | 10) ESTE |
| 3) DUE CARRARE | 11) LOZZO |
| 4) GALZIGNANO | 12) MONSELICE |
| 5) MONTEGROTTO | 13) ROVOLON |
| 6) ARQUÀ | 14) TEOLO |
| 7) BAONE | 15) TORREGLIA |
| 8) CERVARESE | 16) VO' |

Componente privata:

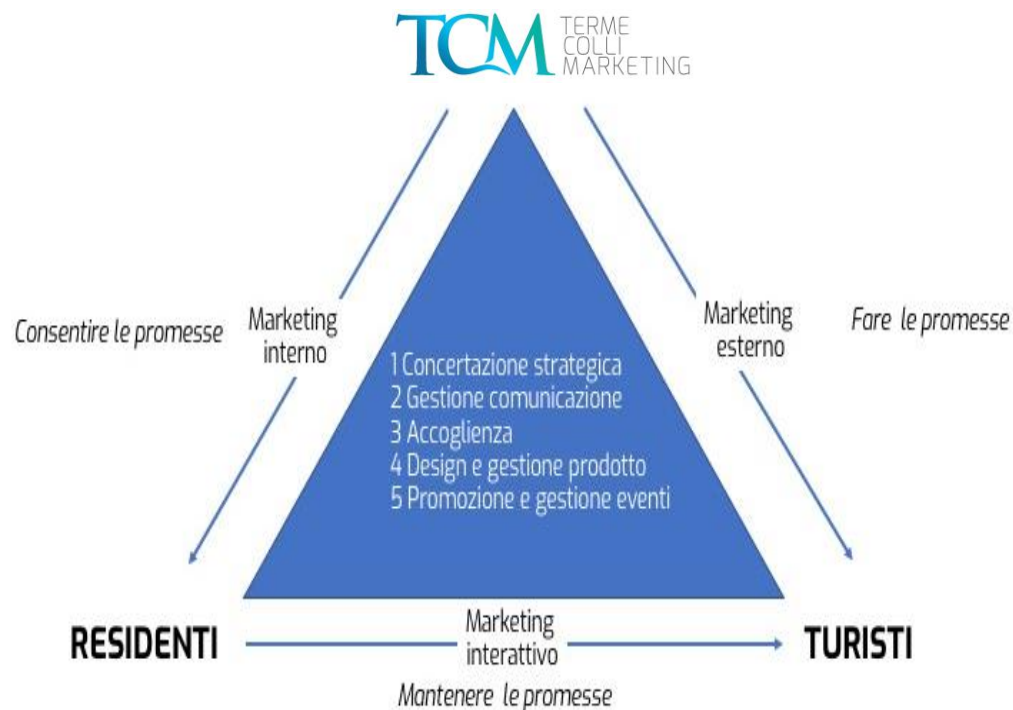
- | | |
|--------------------|---------------------|
| 1) CENTRO STUDI | 11) CONFESERCENTI |
| 2) CC.I.AA. | 12) C.N.A. |
| 3) CONFINDUSTRIA | 13) COLDIRETTI |
| 4) TCM | 14) CONFAGRICOLTURA |
| 5) FEDERALBERGHI | 15) C.I.A. |
| 6) G.A.L. PATAVINO | 16) CONSORZIO VINI |
| 7) PARCO COLLI | 17) STRADA DEL VINO |
| 8) ASCOM | 18) GUBIOCE |
| 9) A.P.P.E. | 19) FIAVET |
| 10) U.P.A. | 20) RAPPRESENTANZA |
| CONFARTIGIANTO | SINDACALE |

- | | | |
|--------------------|---|---|
| 1) ABANO | } | RAPPRESENTANTI COMUNI TERMALI |
| 2) BATTAGLIA | | |
| 3) MONSELICE | } | RAPPRESENTANTI COMUNI DEI COLLI EUGANEI |
| 4) TORREGLIA | | |
| 5) TCM | | |
| 6) ASCOM | | |
| 7) CONFESERCENTI | | |
| 8) CONFAGRICOLTURA | | |
| 9) CC.I.AA. | | |
| 10) CONFINDUSTRIA | | |

LA GOVERNANCE TURISTICA

TCM braccio operativo della OGD Terme e Colli Euganei nella governance turistica locale:

- **Concertazione strategica**, definizione e attuazione degli obiettivi e progettualità OGD
- **Gestione della comunicazione**
- **Accoglienza**
- **Design, gestione e promo-commercializzazione del prodotto**
- **Promozione e gestione eventi**



Funzione di coesione della parte privata e di **ricerca di sinergie** con la parte pubblica:

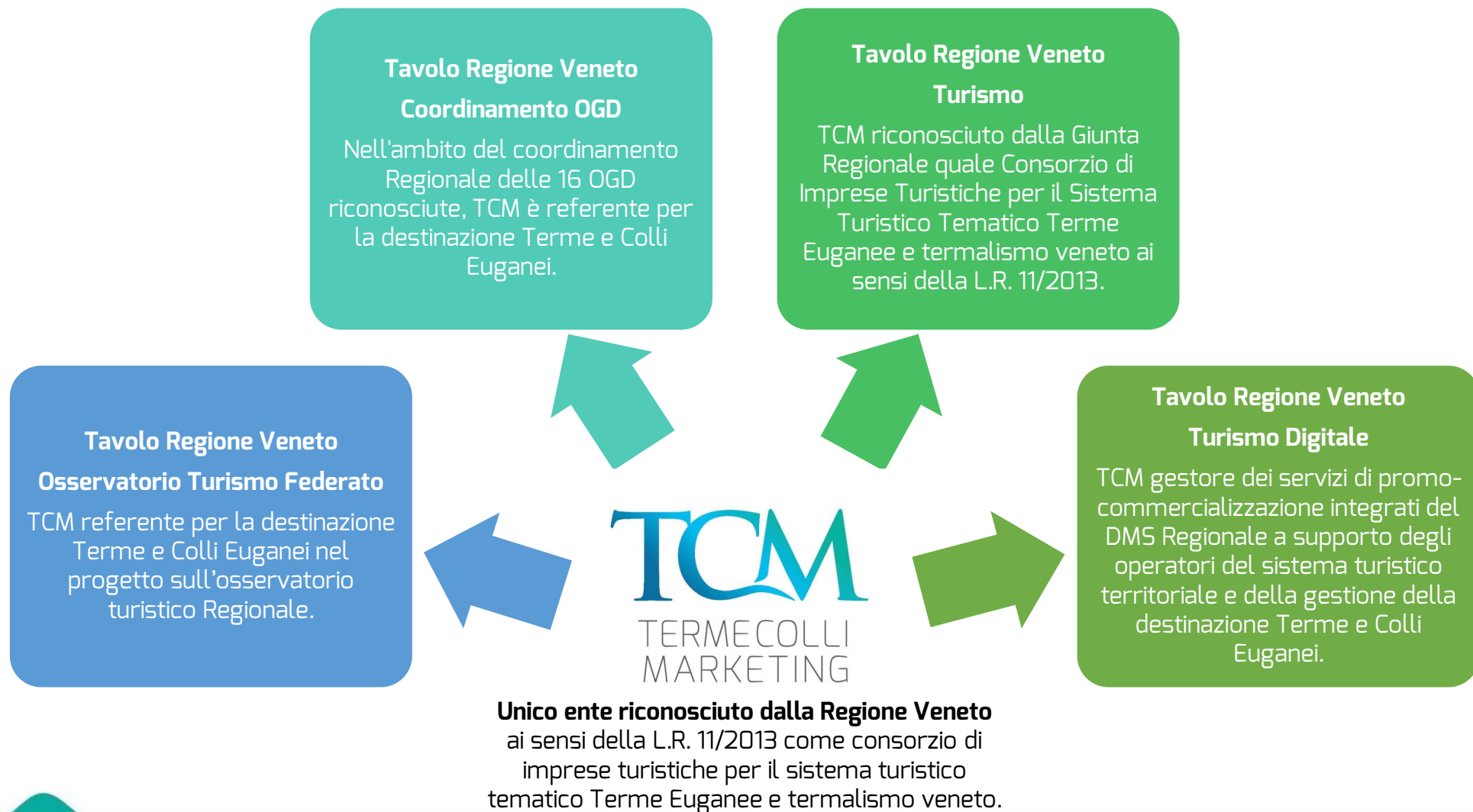
1. Funzione di **coesione** della destinazione nei rapporti con l'esterno e principale referente di associazioni turistiche locali, partner, enti e istituzioni (collaborazione con enti pubblici e soggetti privati, favorendo lo scambio tra associazioni, operatori e strutture ricettive)
2. Funzione di **stimolo** di energie interne al tessuto produttivo territoriale (azioni di co-marketing) e presidio delle azioni di promozione e commercializzazione rivolte verso l'esterno della destinazione
3. Azioni di presidio e **sostegno** concreto all'intero settore turistico, in particolare in merito all'integrazione dei servizi del territorio e allo sviluppo dei prodotti, comunicazione, vendite e cooperazione

IL TCM E LA DESTINAZIONE

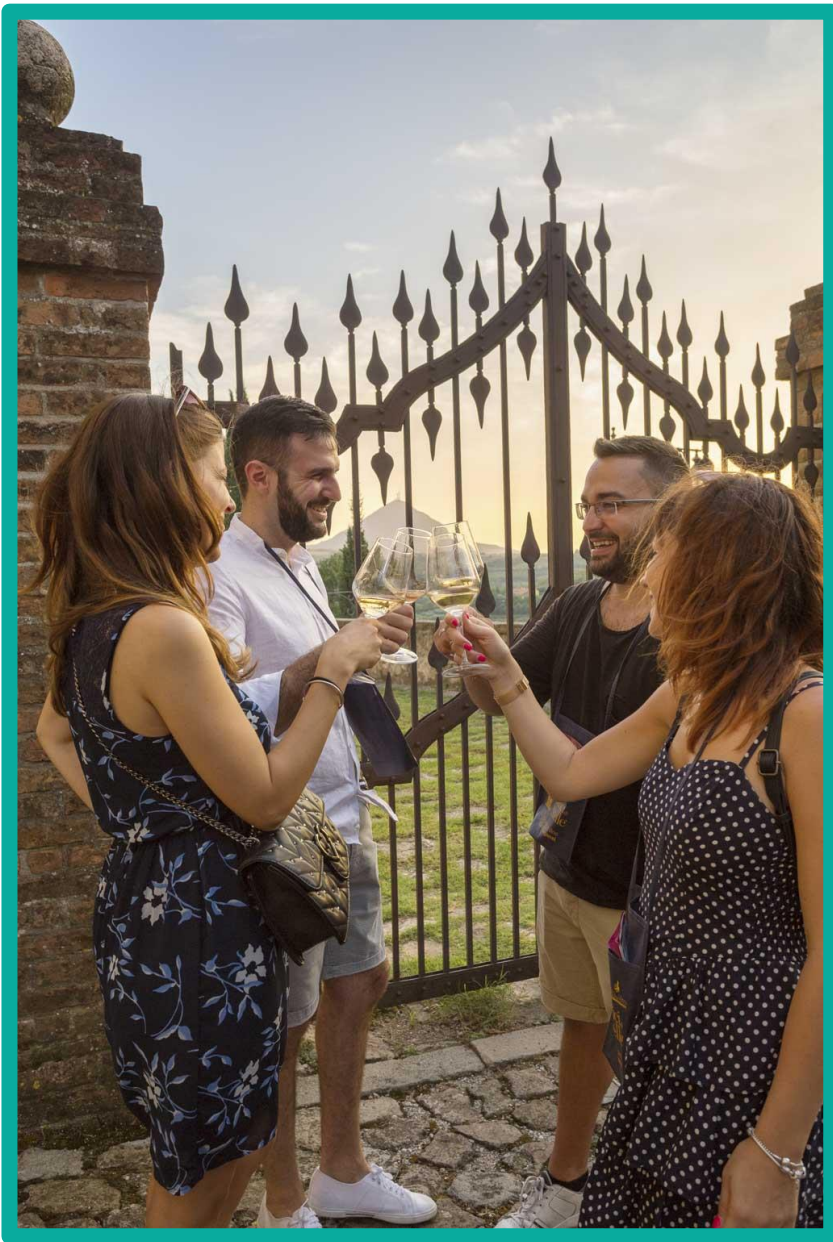
BRACCIO OPERATIVO DELL'OGD



IL TCM E LA REGIONE VENETO

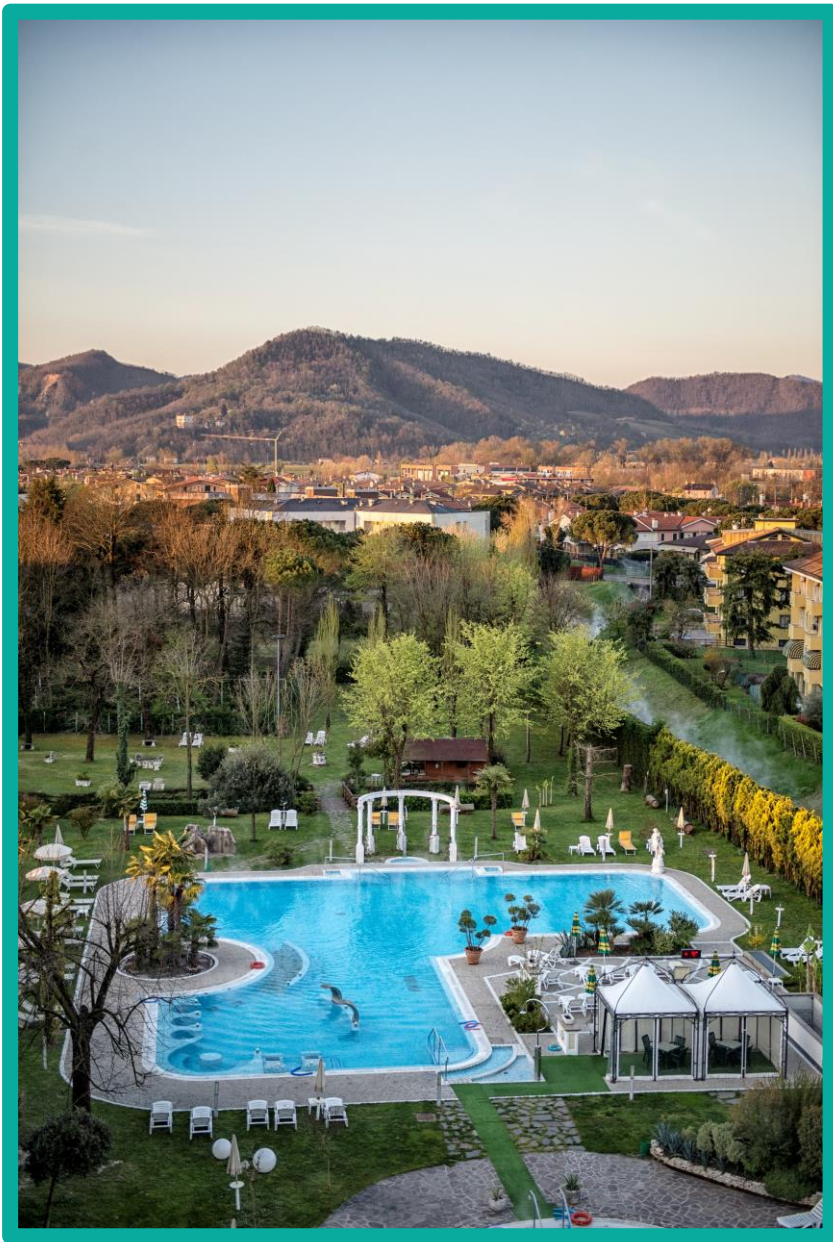


L'ADESIONE



PERCHÉ ADERIRE?

- perché **amiamo il nostro territorio**;
- perché finalmente esiste una **“casa del turismo” comune** per il management e il marketing di destinazione;
- perché **abbiamo interessi economici in questo territorio**;
- perché **conviene investire in una promozione aggregata e coordinata** della nostra destinazione;
- perché **facendo squadra e lavorando assieme** potremo avere un territorio vincente;
- perché è necessario affidarsi a **professionisti e professionalità nella promozione turistica**;
- perché il TCM collabora con enti pubblici e soggetti privati, favorisce lo scambio tra associazioni, operatori e strutture ricettive, fornisce un **sostegno concreto all'intero settore turistico**, in particolare in merito all'**integrazione dei servizi** del territorio e allo **sviluppo dei prodotti**, comunicazione, vendite e cooperazione;
- perché il TCM stipula convenzioni con gli stakeholders del territorio al fine di consentire ai soci di **accedere all'acquisto di beni e/o servizi turistici e di marketing a condizioni economiche più vantaggiose**.



CHI PUÒ ADERIRE?

Tutti coloro interessati allo sviluppo turistico della destinazione Terme e Colli Euganei:

- Enti privati;
- Associazioni di categoria;
- Società ed aziende singole o associate.

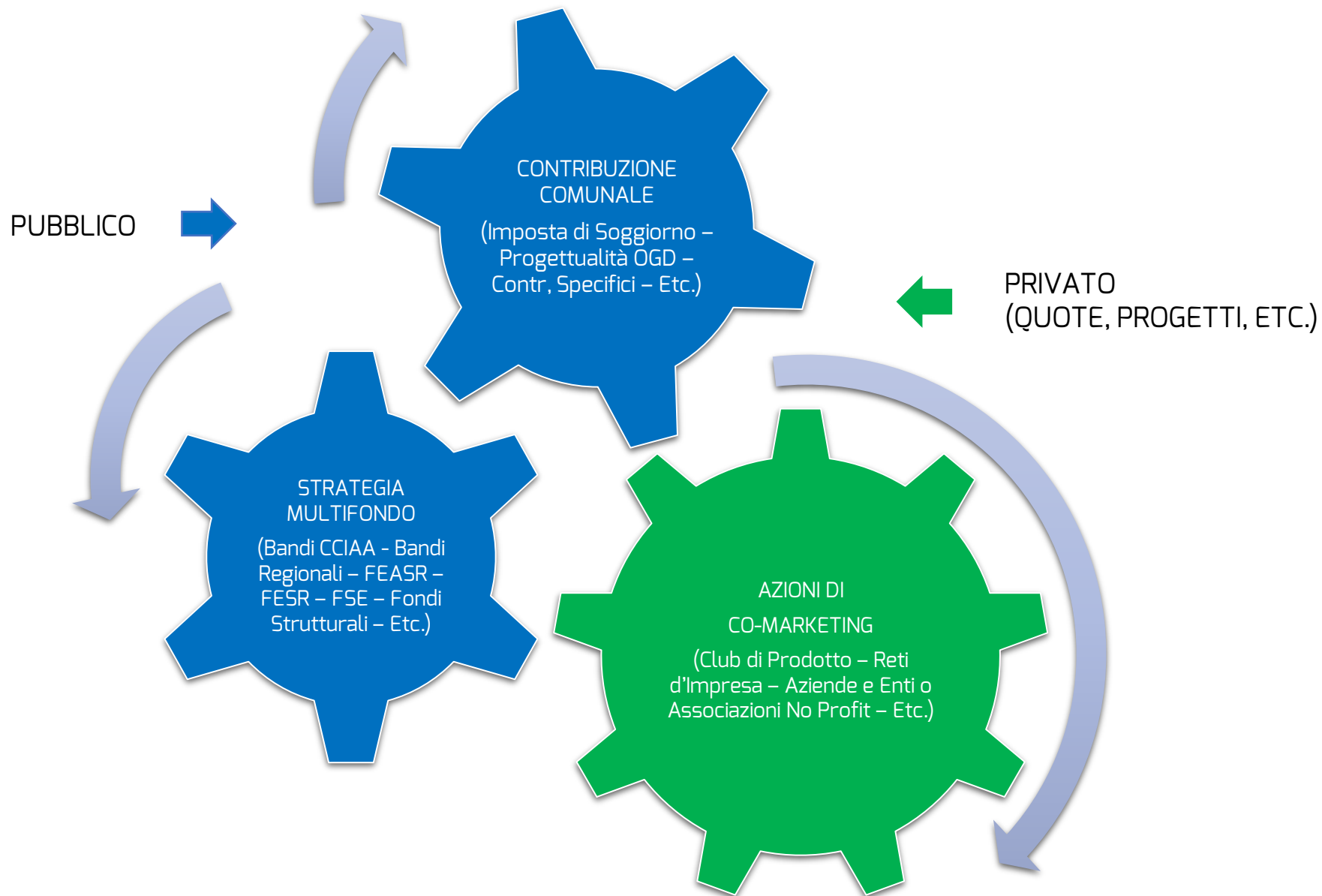
ad esempio:

Strutture ricettive
Industrie
Negozi
Ristoranti
Cantine
Artigiani
Centri Commerciali

Supermercati
Gruppi Energetici
Aziende Agricole
Aziende Edili
Banche
Scuole
Assicurazioni

Enti di Ricerca
Agenzie di Viaggi
Teatri e Cinema
Golf Club
Trasporti
Squadre Sportive
...

LE FORME DI FINANZIAMENTO



LA SOSTENIBILITÀ

QUOTA ORDINARIA 2020

QUOTA FISSA

AZIENDE ALBERGHIERE

- **€ 3.000,00** per ciascuna azienda alberghiera (per i gruppi alberghieri prevista una scontistica del 10% ad hotel);

AZIENDE EXTRA ALBERGHIERE

- **€ 150,00** per ciascuna azienda svolgente attività ricettiva diversa dalle aziende alberghiere;
- **€ 150,00** per ciascuna azienda non svolgente attività ricettiva e/o non svolgente attività agricola;
- **€ 100,00** per ciascuna azienda svolgente attività agricola;
- **€ 600,00** per gli istituti di credito e/o svolgenti attività creditizia;
- **€ 500,00** per ciascuna associazione/ente rappresentativo di propri associati appartenenti al settore dell'industria;
- **€ 500,00** per ciascuna associazione/ente rappresentativo di propri associati appartenenti al settore del commercio;
- **€ 300,00** per ciascuna associazione/ente rappresentativo di propri associati appartenenti al settore dei servizi;
- **€ 300,00** per ciascuna associazione/ente rappresentativo di propri associati appartenenti al settore dell'agricoltura;
- **€ 300,00** per ciascuna associazione/ente appartenente al terzo settore.

QUOTA ADESIONE 2020

Anche per il 2020 il TCM ha votato l'azzeramento dell'importo della quota unica che ogni consorziato è tenuto a versare all'atto di adesione.

SCARICA LA DOCUMENTAZIONE PER L'ADESIONE AL TCM

www.visitabanomontegrotto.com/ogd

(STATUTO – REGOLAMENTO – MODULO DI ADESIONE)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



ENTE DI MARKETING TERRITORIALE TERME COLLI MARKETING
Destination Management - Destination Marketing

Via Monteortone, 21 • 35031 • Abano Terme (PD) • Italy
C.F. e P.Iva: 05179130280
Tel.: +39 391 1196778
info@termecollimarketing.com

www.visitabanomontegrotto.com